

和椿科技股份有限公司

制订与营运目标链接之智能资产管理计划及执行情形

本公司营运目标为制造服务导向并持续产品技术创新与提升品牌价值，和椿科技的品牌是我们最大的智财资产，为保护公司知识产权并且发挥其竞争力，结合营运目标与品牌资源，拟订相关智财管理计划，确实维护本公司研发成果及知识产权，追求公司永续发展。

一、管理计划

藉由不定期的教育训练，及母公司教导子公司专利之相关信息，提高专利申请质量，且透过公司标准化的作业流程、奖励规范及相关窗体，检视已获证专利之使用情形及与产品的关联程度，并定期召开专利评核会议评估继续维护的必要性及从提案至审核到完整揭露，协助公司员工配合公司产品生产及销售，有效地维护及运用于各国的专利布局，将研究发展成果有效地转化为专利之申请，以各国专利权强化公司品牌于全球市场竞争优势。

检视公司已注册商标之使用情形，以评估继续维护的必要性，并将公司所提供的产品积极地于各国进行商标注册及维护，以保公司商标品牌权益，也同时保持各产品之全球市场辨识度。

依本公司「招募任用管理办法」及「信息安全规范」等规范，全体员工负有以下义务：本公司及其子公司之事业处或部主管核定应保守机密的信息，其内容应包括且不限于过去、现在或将来之业务、产品研发或服务、专利权、技术、配方、制程、商标、设计、草稿、图样、发明、仪器、设备、软硬件、人事数据、客户数据、营运方针、营销计划、价格、策略、投标文件、财务、购并案等，以及一切与前揭信息有关或其衍生之信息等；另为维护公司机密数据保护，个人对于经公司核定相关机密资料，就其内容之一部或全部负保密之责。

二、执行情形

本公司定期于每年第 1 季将向董事会报告智能财产相关事项，最近一次报告日期为 2022 年 3 月 15 日。

1. 2017 年制定「专利管理作业规范」。
2. 2019 年修订「专利管理作业规范」。
3. 2021 年度进修课程「投资并购之智慧财产尽职调查」、「专利基础观念暨初阶实务讲座」、「隐形资产的战争与保护-营业秘密及竞业禁止」及智慧财产管理综合通识课程，合计人次 119 人次，时数共 606.5 小时。